

RCM faz investimentos de 60 mil euros

A Rádio Clube de Monsanto vai realizar, até final do ano, um investimento de 60 mil euros, onde se inclui o lançamento da página da Internet, também, em versão inglesa. Refira-se que, um ano depois de ter sido criado, o site www.radio-monsanto.com já regista cerca de 60 mil visitas. Este investimento referiu-se também à instalação de novos equipamentos no Centro Emissor do Alto do Castelo de Monsanto, bem como à substituição total do sistema de automatização dos estúdios da sede em Monsanto, com novo software e hardware para controlo das 44 mil músicas em emissão, além da instalação de modernas UPS e Gerador de Emergência, para garantia de autonomia de abastecimento de energia eléctrica em caso de falha da EDP; Entrou também em funcionamento um novo canal de conteúdos, com uma quota de cem por cento de música portuguesa, para emissão via Internet, destinado às comunidades portuguesas e aos países da Lusofonia. Implementou-se uma nova torre, antenas e emissores na micro-cobertura luso-espanhola, em serviço nas Termas de Monfortinho. Foram ainda instalados novos equipamentos no Centro de Produção da Delegação da RCM na cidade de Castelo Branco.