



2º Dia
15.11.90
Tarde

Apresentação
de
Comunicações

Auditório 1

Área 4: O Mercado: Rádio e Televisão

Patrocinador

RTC - Radiotelevisão Comercial

14h30

Sessão 1: Rádio: O Regresso ao Futuro

Regresso aos Projectos

- Henrique Mota

A Rádio na era do Audionumérico

- José Manuel Nunes

Novas Tecnologias

- Francisco Mascarenhas

O Espectro Radioelétrico

- Frederico Rosa Santos

16h00

Intervalo para Café

16h15

Continuação dos Trabalhos

A Rádio local na defesa da identidade de um povo

- Joaquim Manuel da Fonseca

As Rádios Regionais

- Carlos Barbosa

Rádio, que futuro?

- João Amaral

Debate

18h00

Encerramento dos Trabalhos

19h00

Recepção oferecida pelos
CTT-correios e Telecomunicações de Portugal

3º Dia
16.11.90
Manhã

Apresentação
de
Comunicações

Auditório 2

Área 3: O Mercado: As Comunicações

Patrocinador

ITT (Portugal)

09h30

Sessão 2: Redes e Serviços para os anos 90

Telecomunicações Anos 90: em busca da condição post-telefónica

- Francisco Silva

Gestão da qualidade total das Telecomunicações globais

- José Graça Bau

A mudança de atitudes: do "monopólio dos operadores" em direcção à
"concorrência" fomentada pelos operadores

- Almeida Mota

Aspectos legais na prática EDI

- José Mariano
- Miguel Pupo Correia

Internacionalização dos correios portugueses: algumas perspectivas

- Paulo Palhares
- Sertério de Andrade

11h00

Intervalo para Café

11h15

Continuação dos Trabalhos

Qualidade de Serviço: Função do nível de concorrência no mercado

- Ferrari Careto

Preço e qualidade de serviço: variáveis-chave do desenvolvimento

- Josette Berrones

Preços de Telecomunicações e a abertura de Redes Públicas

- Paulo Melo

Telecomunicações: que preços e que tarifas?

- Matos Pereira

Telepac e Videotex: tarifas e qualidade de serviço

- Nuno Matos

O mercado das Telecomunicações: o papel dos Organismos
de Certificações e Controlo de Qualidade na CEE

- Santos Pato

Debate

13h00

Intervalo para Almoço