

MONSANTO**Rádio com novo logótipo**

COM a participação dos ouvintes foi escolhido o novo logótipo da Rádio Clube de Monsanto. Num universo de 215 votos o logótipo vencedor obteve 50% e o outro conseguiu 49%, o que significa que os dois exemplares, concebidos por Luís Muralha e a sua equipa, têm real qualidade.

