

Rádio Clube de Monsanto tem novo logótipo

A Rádio Clube de Monsanto (RCM), que está a comemorar o 22º aniversário, tem um novo logótipo.

Aquela que será a nova imagem da rádio é da autoria de uma equipa encabeçada por Luís Muralha, que apresentou dois trabalhos com essa finalidade.

De recordar, ainda, que a Rádio Clube de Monsanto tem, desde Novembro de 2005, um página na Internet à qual se pode aceder digitando www.radiomonsanto.pt e que, até ao momento, já recebeu 101.274 visitas.
