

Rádio Clube de Monsanto tem novo logótipo

A Rádio Clube de Monsanto tem um novo logótipo, cuja escolha contou com a participação dos ouvintes. As duas opções apresentadas obtiveram uma percentagem semelhante de votos, sendo que a vencedora mereceu 50 por cento e a outra 49 por cento. Ambos os exemplares foram concebidos por Luís Muralha e a sua equipa. O novo logótipo será apresentado oficialmente no dia 15 de Agosto, integrado nas comemorações do XXII aniversário da Rádio Clube de Monsanto.

