

# Clube de Monsanto Rádio faz 24 anos com nova página na net

**A** Rádio Clube de Monsanto assinala 24 anos de existência, numa altura em que, como destaca o seu director, “é difícil festejar em tempos de crise”.

“Com a simplicidade dos lírios do campo fazemos, a pensar em si, a Rádio Clube de Monsanto, o som popular ao serviço do regionalismo, tendo sempre assegurado a distinção entre as emissoras suas congéneres”, refere Joaquim Fonseca, em nota enviada à nossa redacção.

E citando o escritor e poeta Manuel Fonseca, adianta que “a Rádio é sempre uma companhia”. “A força desta Rádio, uma companhia amiga, de muitos que não têm outra companhia, consiste sobretudo em fazer renascer uma forma de «estar no ar» diferente da grande maioria das rádios de hoje, pela tranquilidade que se sente em toda a emissão”, continua.

E falando um pouco desta estação emissora diz que ali há tempo para pequenas conversas, notícias da região, músicas que não se ouvem noutras rádios e muita proximidade com os ouvintes, num contributo de serviço público para a coesão social das regiões, rompendo isolamentos e solidões.

“Os amigos emigrantes e as comunidades da Lusofonia, que nos acompanham via Internet, também não são esquecidos. É muito gratificante saber que essas gentes, nas suas terras de acolhimento, se sentem mais próximas de Portugal quando escutam a Rádio Clube de Monsanto, uma das poucas ligações afectivas ao seu torrão natal, à

sua língua, à sua música, aos seus artistas. Com esta “Ponte de Amizade” fazemos o longe perto e a vida de saudade é bem mais amenizada, seja no Canadá, na Austrália ou na Índia”.

Isto porque a rádio abriu portas ao mundo e através do seu sítio na internet leva a voz portuguesa, da aldeia mais portuguesa de Portugal, a todo o mundo. De resto, um local na net que tem muitas e muitas visitas e que foi mais uma aposta desta estação, instalada no cimo da serra de Monsanto.

Desde o ano de 2005 o sítio [www.radiomonsanto.pt](http://www.radiomonsanto.pt) já foi visitado por mais de meio milhão de pessoas de todos os continentes. Apesar de o aniversário ser comemorado de forma simples, sem festa, há uma novidade significativa e importante: a sua presença na Internet está, agora, completamente reestruturada e muito mais valorizada, como diz Joaquim Fonseca.

Uma página reestruturada pela empresa albicastrense Netvidade. Melhor acessibilidade, com mais facilidade e rapidez na navegação, edição mais dinâmica, mais interactividade com os visitantes e design gráfico mais agradável, são as promessas do espaço, que tem, ainda, um novo sistema de NewLetter, de inquéritos, de notícias, livro de visitas, galeria de fotos mais atractiva e rejuvenesceda, na música ambiente mais temas disponíveis e com painel de controlo.

Para o ano assinalam-se as Bodas de Prata. O director da estação espera comemorar de outra forma este efeméride.

The screenshot displays the website for Rádio Clube de Monsanto (RCM). At the top, there is a header with the RCM logo and a navigation menu including 'Informações', 'Newsletter', 'Meteorologia', and 'Música Ambiente'. Below the header, a main content area features several sections: 'Página Principal' with a list of links, 'Visitantes: 545752', 'Inquérito' (survey), 'Registos Musicais', and 'Espaço Temático'. A central banner advertises the 'XXIV - Aniversário Rádio Clube de Monsanto' on 14/08/2009. Below this, there are sections for 'Mestre José Manuel Soares', 'Historial das Adufeiras', and 'Marcos de uma vida'. A sidebar on the right contains 'Notícias' with a featured article about bird migration, 'Mais Notícias', and 'Notícias da Região'. At the bottom, there is a 'FAÇA PUBLICIDADE NA RCM' section with pricing for spots and contact information.